



CD-Kurzmanual für den korrekten Markeneinsatz für Davos Kultur

CD-KURZMANUAL DAVOS KULTUR

Der korrekte Umgang mit einer Marke ist sehr wichtig für den Wiedererkennungswert nach Aussen. Das vorliegende CD-Kurzanwendungsmニュアル stützt sich auf die Basisanwendungen des ausführlichen Manuals der Marke Davos Klosters als Dachmarke von Davos Kultur. Nachfolgend wird kurz auf die wichtigsten Fakten beim Einsatz des Logos Davos Kultur eingegangen.

Die Logos können als digitale Druckvorlagen auf der Webseite:

<http://www.gemeindedavos.ch/de/bildungskultur/kultur/kultursekretariat/kulturfonds>

heruntergeladen werden oder per E-Mail beim Kultursekretariat (kultur@davos.ch), angefordert werden. Das ausführliche Corporate Design Manual kann bei der Destination Davos Klosters angefordert werden, die Ihnen auch gerne über den korrekten Markeneinsatz Auskunft gibt:

Marketingabteilung, Davos Destinations-Organisation (Genossenschaft)
Tourismus- und Sportzentrum, Talstrasse 41, 7270 Davos
Tel. +41 81 415 21 70, www.davos.ch, marketing@davos.ch

Hinweis zum Destinationslogo

Die Bestandteile des Destinationslogos stehen in einem festen Verhältnis zueinander und dürfen nicht verändert werden. Das Destinationslogo steht grundsätzlich auf Weiss. Primär ist die farbige Variante zu verwenden, eine Schwarz-Weiss-Umsetzung ist möglich.

Das Logo «Davos Klosters» ist eine eingetragene Marke, also eine sogenannte «Registered Trademark». Die Marke ist deshalb mit dem R im Kreis als geschützt zu kennzeichnen. Im juristischen Sinne ist es erforderlich, das Logo der Wortmarke immer nur mit dem ® für «Registered Trademark» einzusetzen. Ausnahmen sind ausdrücklich von der Destination Davos Klosters genehmigen zu lassen.

Bitte beachten Sie folgenden rechtlichen Hinweis, dem Sie mit Verwendung des Logos zustimmen: «Wir nehmen zur Kenntnis, dass das Destinationslogo marken- und urheberrechtlich geschützt ist und die Verwendung nur mit Zustimmung der Marketingabteilung der Destination Davos Klosters erfolgen darf. Wir verpflichten uns, das Destinationslogo ausschliesslich im Rahmen des vorstehend angegebenen Verwendungszwecks zu benutzen, das Destinationslogo weder zu erstellen noch zu bearbeiten, und uns für sämtliche Nutzungen vollumfänglich an die Corporate-Design-Richtlinien zu halten, deren Inhalt uns bekannt ist.»

Freihaltezone

Der Begriff «Freihaltezone» beschreibt den Mindestabstand, der rund um das Logo freizulassen ist. Dieser Freiraum, der weder von typografischen noch von grafischen Elementen berührt werden darf, gewährleistet eine optimale Präsentation des Logos.



Bei Sponsoring- und Co-Branding-Anwendungen sind zusätzliche Kriterien zu berücksichtigen wie Sichtbarkeit, Platzangebot, Platzierung der Fremdlogos und anwendungsspezifische Vorschriften. Oft erscheint das Logo von Davos Klosters zusammen mit anderen Logos oder muss in die Designsprache des Events bzw. der Organisation integriert werden. Ein Minimalabstand von 2 x ist deshalb immer zwingend einzuhalten.



Minimale Grösse

Die minimale Abbildungsgrösse des Logos ist mit **15 Millimeter** definiert. Dieser Wert darf nicht unterschritten werden. Das Logo muss jedoch nicht zwingend angebracht werden. Wenn auch jene der Sponsoren nicht in Erscheinung treten, genügt – etwa in einer Buchpublikation – die namentliche Nennung «Kulturkommission Gemeinde Davos».



Farbdefinition

Die Primärfarben werden aus dem Logo übernommen.

Blau
C 100 M 75 Y 00 K 00
RGB 0 | 72 | 153

Gelb
C 00 M 10 Y 100 K 00
RGB 255 | 221 | 0

Schwarz
C 15 M 00 Y 00 K 40
RGB 157 | 169 | 177

Weitere Farbdefinitionen sind aus dem CD Manual Davos Klosters zu entnehmen.

Positionierung

Das Logo darf in keiner Weise bearbeitet oder verändert werden!

So nicht!

Veränderungen in irgendeiner Form sind nicht erlaubt: kein Kippen, Verzerren, Spiegeln usw.



Auflösen der Kombination von Bild- und Schriftzeichen, einzelne Wiedergabe der Logoelemente



Vertikale Darstellung der zentrierten Logoverversionen



Nach unten gestürzte Darstellung aller Logoverversionen

Logovarianten

Die farbige Destinationsmarke darf nur auf weißem Hintergrund eingesetzt werden.

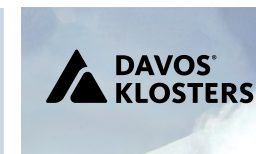
Auf farbigem Hintergrund kommt die schwarze oder weiße Logo-Variante zum Einsatz.

Für die Wahl des anzuwendenden Logos ist der höchstmögliche Kontrast ausschlaggebend.

Farbig



Schwarz-Weiss, Positiv



Schwarz-Weiss, Negativ



Anwendungsbeispiele (extern)

Diese Anwendungsbeispiele entsprechen den Minimalvorschriften für die Logoanwendung.

Kirchner Museum Davos

Ernst Ludwig Kirchner Platz
Promenade 82
CH-7270 Davos Platz
Tel. +41 81 410 63 00
Fax +41 81 410 63 01
info@kirchnermuseum.ch
www.kirchnermuseum.ch










Egon-und-Ingrid-Hug-Stiftung



Das Tanztheater - Alice im Wunderland von Lewis Carroll gehört unbestritten zu den Meisterwerken der Non-Sense-Literatur. Ein Mädchen bahnt sich alleine den Weg durchs Leben. Auf kindliche und unvoreingenommene Art meistert es alle Herausforderungen. Mit Fantastik und Absurdität fasziniert die Geschichte seit Generationen. Silvia Huegli-Hummel hat für die Theater eine eigene Bühnenfassung geschrieben. Kinder und Jugendliche im Alter von 4 bis 21 Jahren tanzen und spielen in eigens für sie gestalteten Kostümen und Requisiten. Mit unändlicher Spielfreude und vielseitigen Tänzen lassen die jungen Menschen das Publikum den Alltag vergessen!

Sponsoren:


Meuli Stiftung Davos - Stiftung Jacques Bischofberger - Musikschule Davos - Café Schneider
Kiwans Club Davos/Klosters - Rotary Club Davos - Pro Juventute - Cadonaa-Fonds
SAMD - Amavita Apotheken Flüela und Kongress - ÖKK Agentur Davos - Früchte Wasser

Gönner: EWD Davos - GKB - Ehepaar Dalbert Davos - Frau Elisabeth Fopp Davos



nahmen von Landschaften oder Darstellungen ländlicher Arbeit wurden durch den Aufschwung des Tourismus bald die Ansichtskarten sein Hauptgeschäft. Zusammen mit den Söhnen Walter und Hans gründete er die Foto furter AG.

Otto Furter arbeitete trotz körperlichen Abnutzungsbeschwerden mit unerschöpflicher Energie bis ins hohe Alter, er starb 1998. Sein Geschäft wird heute von den Nachkommen weitergeführt.



Spital Davos
Promenade 4
CH-7270 Davos Platz
Tel +41 (0)81 414 88 88
Fax +41 (0)81 414 84 28
www.spitaldavos.ch
info@spitaldavos.ch





25. Dezember, 10–17 Uhr
26. Dezember, 10–18 Uhr
31. Dezember, 10–17 Uhr
1. Januar, 14–18 Uhr
Montag, 1. April, 10–18 Uhr

Kirchner Museum Davos
Ernst Ludwig Kirchner Platz
Promenade 82
CH-7270 Davos
Tel. +41 81 410 63 00
Fax +41 81 410 63 01
info@kirchnermuseum.ch
www.kirchnermuseum.ch

Foto: François Lacour




Boner Stiftung für Kunst und Kultur



English translation of "Davos entdecken 3. Auflage 2013" with updates.

Editors: Prof. Peter Matter, MD, Jürgen Staiger

Translation: Valerie Schwitzer, former Teacher SAMD, Davos

Proofreader: Gabriela Rissi Pyman, York UK/Davos

Sponsors: Swiss Institute of Allergy and Asthma Research (SIAF)
Kulturkommission der Gemeinde Davos
Lions Club Davos-Klosters
Rotary Club Davos/Klosters
Credit Suisse AG, Davos

Bookcover: Poster from Otto Baumberger, Davos 1936

© 2015: Prof. Peter Matter

Layout/Print: Buchdruckerei Davos AG, Davos

ISBN 978-3-9523567-3-9



Verwendung von Destinations-Logo vs. Davos Kultur Logo

In der Vergangenheit gab es immer wieder Fälle wo neben dem «Davos Kultur»-Logo auch gleich noch das Destinationslogo abgebildet wurden. Mit der Einführung der neuen Marke Davos Klosters (sowie deren Submarken) per 16. April 2018 gilt nun folgendes:

- **Unterstützung durch Kulturkommission: Verwendung des Davos Kultur Logos**
- **Unterstützung durch Kulturkommission sowie Anlagefonds: Verwendung des Davos Kultur Logos (und nicht noch zusätzlich das Destinationslogo)**

